

make food affordable for everyone /
إجعل طعام بأسعار معقولة لكل أشخاص /
在公园和公共交通上的长椅上放置毛绒座 / put plush seats on park and bus benches /
idom folk, der smider affald fra sig, en bøde /
לבושת שיבוראים בקיים / มีโครงการศิลปะในพื้นที่ในสวนสาธารณะทุกแห่ง /
werk en

l'étranger à côté de vous /
woon in de zelfde gemeenschap /
create more comfortable shelters for the homeless population /
tocar música clásica en el metro /
هياي فواره نصب کنید /
hupen durch Gesetze verbinden /
parlez avec

tamamen yendeniye tasarlajak /
şedâ bôsi tî àwọn èrò okò şatòkùn rẹ /
रस्त्याच्या काठे ला फळझाडे लावणे / create buses that are powered by the passenger /
ustawmy wokół miasta więcej kosztów na re-cyklizację /
criar arte pública em áreas negligenciadas /
给无家可归的人提供更多的庇护所 /
расширить пешеходные зоны /
dùng kỹ thuật để tạo ra các dạng thức mới về sự cam kết của công dân /
build underground instead of above ground /
돗밖의 장소에 작은 심터를 만들자

BMW GUGGENHEIM LAB

Pressemitteilung

BMW Guggenheim Lab: Eröffnung in Mumbai am 9. Dezember 2012

Advisory Committee
Daniel Barenboim
Elizabeth Diller
Nicholas Humphrey
Muchadeyi Ashton Masunda
Enrique Peñalosa
Juliet Schor
Rirkrit Tiravanija
Geetam Tiwari
Wang Shi

Dritte Station des globalen Projekts bietet stadtweit kostenfreie Veranstaltungen zur Erforschung von öffentlichem Raum und dem Leben in Großstädten.

MUMBAI, 6. Dezember 2012 – Vom 9. Dezember 2012 bis zum 20. Januar 2013 präsentiert das BMW Guggenheim Lab in Zusammenarbeit mit dem Dr. Bhau Daji Lad Museum ein kostenfreies, öffentlich zugängliches Programm unter dem Motto ME=WE (ICH=WIR) im gesamten Stadtgebiet Mumbais. Das Mumbai Lab als dritte Station dieser mobilen Initiative beschäftigt sich mit den Herausforderungen und Möglichkeiten, die im öffentlichen Raum entstehen. Darüber hinaus geht es bei diesem Lab-Zyklus um die Frage, wie es den Bewohnern der Metropole Mumbai gelingt, ein Gleichgewicht zwischen Einzel- (“ME”) und Gemeinschaftsinteressen (“WE”) zu schaffen.

Das BMW Guggenheim Lab, eine Kombination aus Ideenschmiede, Gemeindezentrum und öffentlichem Forum, ist eine zukunftsweisende globale Initiative, die sich zur Aufgabe gestellt hat, die Herausforderungen des modernen städtischen Lebens zu untersuchen und dabei einen kontinuierlichen Dialog in den Städten dieser Welt zu initiieren. Das 6-wöchige Programm wird am Hauptveranstaltungsort des Lab neben dem Dr. Bhau Daji Lad Museum immer Donnerstag bis Montag von 15-21 Uhr angeboten. An weiteren fünf Veranstaltungsorten innerhalb der Stadt findet das Programm an ausgewählten Tagen von 17-21 Uhr statt.

Horniman Circle (Fort): 13.-17. Dezember
Priyadarshini Park (Malabar Hill): 20.-23. Dezember
Sambhaji Park (Mulund East): 27.-30. Dezember
Batliboy Compound (Mill Worker Colony): 3.-7. Januar
Mahim Beach (Mahim): 10.-13. Januar

Solomon R. Guggenheim Foundation
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

Zusätzlich zu den kostenfreien Teilnehmeraktivitäten an allen Lab-Veranstaltungsorten, sind Interessierte eingeladen, die [Website des Projekts](#) zu besuchen, Mitglied der Online-Communities zu werden oder [den Newsletter zu abonnieren](#), und so über alle Projekte informiert zu werden.

„Das BMW Guggenheim Lab hat sich zum Ziel gesetzt, urbanes Leben direkt vor Ort, in den Straßen und mit den Augen der Stadtbewohner zu sehen und zu erforschen“, so Richard Armstrong, Direktor der Solomon R. Guggenheim Museum und Foundation. „Nach dem Auftakt in New York und der Fortsetzung in Berlin freuen wir uns darauf, dieses Projekt nach Mumbai zu bringen, in eine der komplexesten, kulturell reichsten und einwohnerstärksten Metropolen der Welt.“

“Für das BMW Guggenheim Lab in Mumbai ist kein besserer Ort denkbar als das Dr. Bhau Daji Lad Museum – und es gibt keinen besseren Partner für das Projekt als die Solomon R. Guggenheim Foundation“, so Philipp von Sahr, Präsident, BMW Group Indien. „Nach Stationen in New York und Berlin vermag es das Lab umso mehr weltweit Menschen miteinander zu vernetzen, die sich gemeinsam den Herausforderungen der Megacities von heute und morgen stellen wollen. Dieser Feststellung folgt das Wissen darum, dass das Lab seinen Erfolg jedem einzelnen Teilnehmer – ob online oder vor Ort – zu verdanken hat. Wir sind der Überzeugung, dass Mumbai als Metropole neuer Ideen und steter Innovationen diesen Dialog begrüßen wird.“

„Wir freuen uns, das BMW Guggenheim Lab Mumbai in Zusammenarbeit mit dem Solomon R. Guggenheim Museum und der BMW Group am Dr. Bhau Daji Lad Museum auszurichten“, so Tasneem Mehta, geschäftsführenden Kuratorin und Direktorin des Dr. Bhau Daji Lad Museum. „Wir hoffen, dass die interaktiven Veranstaltungsreihen für Familien und die partizipativen Programmaktivitäten die Jugend Mumbais dazu inspirieren, die Zukunft des Lebens in Großstädten näher zu betrachten und sich ihrer eigenen Rolle dabei bewusst zu werden.“

Mumbai Lab Programm

Das Programm des Mumbai Lab umfasst Designprojekte, teilnehmerorientierte Forschungsstudien, Touren, Diskussionsrunden, Workshops, Filmvorführungen und kulturelle Aktivitäten. Kreative und partizipative Veranstaltungen dienen als Treffpunkt für Öffentlichkeit und professionelle Designer, Vertreter der Stadt und Städteplaner, um Themen wie Verkehr, Wohnungsbau, Wasserversorgung und Regierungsführung zu diskutieren. Außerdem wird auf Städtetouren der psychologische Effekt des öffentlichen Raumes erforscht. Zu den Designprojekten gehören ein öffentlicher Wettbewerb zur Lösungsfindung für eine überlastete Verkehrskreuzung in Mumbai sowie Überlegungen zur Neunutzung bestehender Infrastrukturen, um mehr öffentliche Plätze und Raum für Fußgänger zu schaffen. Weitere Informationen zu einzelnen Programmpunkten finden Sie in dem [Veranstaltungskalender](#) des Lab im Internet.

„Wir hoffen, dass es uns mit dem Programm des BMW Guggenheim Lab Mumbai gelingt, Teilnehmer aus einem Publikum anzusprechen, das über die üblichen Museumsbesucher hinaus geht“, so der Kurator des Mumbai Lab, David van der

Leer. „Jeder einzelne Bewohner einer Stadt hat ein Interesse an deren Zukunft. Unser Programm hat den Anspruch, Menschen unterschiedlichster Hintergründe mit verschiedensten Ansichten zusammen zu bringen und so wichtige Themen des städtischen Lebens zu diskutieren.“

Mumbai Lab Team

Entwickelt wurde das Veranstaltungsprogramm vom Mumbai Lab Team (Aisha Dasgupta, Neville Mars, Trupti Amritwar Vaitla und Héctor Zamora), einem internationalem multidisziplinären Zusammenschluss aus Experten und Erneuerern, in enger Zusammenarbeit mit den Kuratoren des Guggenheim, David van der Leer und Stephanie Kwai, dem Team des Dr. Bhau Daji Lad Museums sowie den ortsansässigen Beratern Sourav Biswas, Vikram Doctor, Naresh Fernandes, Aaron Pereira, Swati Sanghavi, Surabhi Sharma und Pooja Warier.

Mumbai Lab Architektur

Wie schon zuvor in New York und Berlin, wurde die Struktur des BMW Guggenheim Lab Mumbai mit Hinblick auf seine städtische Umgebung gestaltet. Gemeinsam mit dem Mumbaianischen Architekten Samir D'Monte hat das Tokyoter Architektenbüro Atelier Bow-Wow eine L-förmige Konstruktion hauptsächlich aus Bambus geschaffen, die speziell für den Platz am Dr. Bhau Daji Lad Museum und die dichtbesiedelte Stadt entwickelt wurde. Eine abgeänderte Version der Lab-Struktur wird an den unterschiedlichen Veranstaltungsorten innerhalb der Stadt aufgebaut.

Besucherinformation

Sämtliche Veranstaltungen des BMW Guggenheim Lab Mumbai sind kostenfrei und während der allgemeinen Öffnungszeiten der Öffentlichkeit frei zugänglich. Der Großteil aller Veranstaltungen findet auf Englisch statt, ganz nach dem Motto: „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“. Veranstaltungen auf Hindi und Marathi werden im [Lab-Programm](#) besonders ausgewiesen. Dies gilt auch für Veranstaltungen mit eingeschränktem Platzangebot, für die eine vorherige Anmeldung erforderlich ist.

Das BMW Guggenheim Lab

Das BMW Guggenheim Lab ist eine Kooperation der Solomon R. Guggenheim Foundation und der BMW Group. Kuratoren des BMW Guggenheim Lab sind David van der Leer und Maria Nicanor vom Solomon R. Guggenheim Museum. Interessierte sind eingeladen, die neuesten Aktivitäten und Interviews mit Lab-Teilnehmern über den offiziellen Blog, [Lab | Log](#), zu verfolgen und Mitglied der Online-Communities Twitter ([@BMWGuggLab](#) und [#BGLab](#)), [Facebook](#), [YouTube](#), [Flickr](#) und [Foursquare](#) zu werden.

Über die Solomon R. Guggenheim Foundation

Gegründet 1937, fördert die Solomon R. Guggenheim Foundation mittels Ausstellungen, Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen das Verständnis und die Wertschätzung von Kunst. Im Fokus stehen hierbei moderne und zeitgenössische Kunst. Seit den 1970er Jahren, nach dem Zusammenschluss des Solomon R. Guggenheim Museums, New York, und der Peggy Guggenheim Sammlung, Venedig, wird das weltweite Netzwerk kontinuierlich ausgebaut.

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org

Seither kamen das Guggenheim Museum Bilbao (Eröffnung 1997), die Deutsche Guggenheim in Berlin (1997-2013), und das Guggenheim Abu Dhabi (derzeit im Aufbau) dazu. Auch in Zukunft wird die Guggenheim Foundation weiterhin internationale Gemeinschaftsprojekte initiieren, die zeitgenössische Kunst, Architektur und Design weit über die Grenzen der Museumsräume hinausragen. Weitere Informationen über die Foundation finden Sie unter: guggenheim.org.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. Die BMW Group ist zudem seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <http://www.bmwgroup.com/kultur> und <http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick>

Das Dr. Bhau Daji Lad Museum

Das Dr Bhau Daji Lad Mumbai City Museum, gegründet im Jahr 1872 als das Victoria & Albert Museum Bombay, ist das älteste Museum in Mumbai. Die Sammlung des Museums illustriert die Geschichte und kulturelle Entwicklung der Stadt Mumbai und ist auf die dekorative Handwerkskunst Indiens spezialisiert. Die ausgesuchten Exponate der Sammlung sind herausragende Beispiele für frühe indische Kunstpraxis und Handwerkskunst. Die Restauration des Museums, gefördert durch die Stiftung Jamnalal Bajaj Foundation und der indischen Organisation zum Schutz des Kunst- und Kulturerbes, INTACH, erhielt im Jahr 2005 den Preis *Excellence for Cultural Heritage Conservation* der UNESCO. Seitdem ist es dem Museum gelungen, sein Programm beständig zu erweitern und zahlreiche Ausstellungen bedeutender indischer Künstler zu zeigen. In Zusammenarbeit mit internationalen Institutionen stellt das Museum außerdem zeitgenössische Kunst an öffentlichen Plätzen in Mumbai aus. Diese Ausstellungen sind Teil einer weitreichenden Initiative des Dr. Bhau Daji Lad Mumbai City Museums, das sich zum Ziel gemacht hat, ein öffentliches Diskussionsforum für zeitgenössische, urbane Themen zu schaffen. Weitere Informationen finden Sie unter: bdlmuseum.org.

Die vollständigen Presseunterlagen erhalten Sie unter

bmwguggenheimlab.org/presskits

Bildmaterial finden Sie unter bmwguggenheimlab.org/pressimages

Videomaterial finden Sie unter bmwguggenheimlab.org/pressvideos

Benutzername = photoservice, Passwort = presspass

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org

Kontakte

Mumbai:
Zeenat Duberia
Ruder Finn India
+ 91 916 7577 467
duberiaz@ruderfinnasia.com

International:
Kate Lydecker
Polskin Arts & Communications Counselors
+ 1 212 715 1602
lydeckerk@finnpartners.com

Für BMW-relevante Anfragen:
Abhay Dange
Press and Corporate Affairs
BMW India
+ 91 124 4566 656
Abhay.Dange@bmw.in

Dr. Thomas Girst
Leiter Kulturengagement
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
+49 89 382 20067
Thomas.girst@bmw.de

Für Dr. Bhau Daji Lad Museumsthemen:
Kaveri Aggarwal
Marketing & Business Development Officer
+ 91 222 3731 234
kaggarwal@bdlmuseum.org

6. Dezember 2012
#1272/BGL25

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org